

[공고문]

2026 인제대학교·(재)김해FC All-City Campus 웹툰·캐릭터 공모전 개최 공고

인제대학교와 (재)김해FC는 김해의 지역 이야기와 스포츠 자산을 새로운 콘텐츠로 확장하고, 지역의 창작자를 발굴·육성하기 위해 「2026 인제대학교·(재)김해 FC All-City Campus 웹툰·캐릭터 공모전」을 개최합니다.

이번 공모전은 김해를 새롭게 해석한 웹툰과 (재)김해FC를 대표할 캐릭터를 발굴하는 특별한 기회입니다. 여러분의 참신한 상상력과 개성 있는 작품이 김해의 새로운 이야기가 되고, (재)김해FC의 새로운 얼굴이 되기를 기대합니다.

많은 관심과 도전을 바랍니다.

인제대학교 총장 · 재단법인 김해FC 이사장

2026. 8.12.

주최: 인제대학교, (재)김해FC

주관: 인제대학교 글로벌대학사업본부

1. 공 모 명: 2026 인제대학교·(재)김해FC All-City Campus 웹툰·캐릭터 공모전
2. 공고기간: 2026년 8월 12일(수) ~ 9월 27일(일)
3. 접수기간: 2026년 8월 18일(화) ~ 9월 27일(일) 24:00까지
4. 응모자격: 만 16세 이상 청소년 및 성인 / 부문 중복 지원 불가
5. 공모분야: ① 웹툰 (웹툰·인스타툰 중 택1) ② (재)김해 FC 캐릭터

6. 공모주제

구분	내 용
웹툰	• 김해와 관련된 이야기를 자유롭게 창작해 주세요. • 청년, 다문화, 지역 정주, (재)김해FC 등 김해와 관련성이 작품에 반드시 드러나야 합니다.
캐릭터	• 김해시, 가야 왕도의 역사성과 (재)김해FC 구단의 정체성을 함께 담은 캐릭터를 제안해 주세요. • 성문, 철의 불꽃, 파형 동기, 방패 등 구단 엠블럼의 상징 요소와 핵심 가치를 참고할 수 있습니다. ※ 캐릭터 가이드 (별첨 6, 7)을 반드시 확인해 주세요.

7. 참여방법 ※ 2026. 9. 27.(일) 24:00까지 접수 완료분에 한함.

○ 온라인 참여: [공모전 홈페이지 acc-webtoon.com](http://acc-webtoon.com) [신청하기] 통해 접수

○ 제출 서류: 홈페이지 내 안내 참고

참가 신청서, 개인정보 수집 및 이용 동의서, 응모 확인 및 동의서, 법정대리인 동의서(접수 기간 기준 현재 19세 미만)는 서명하여 제출.

8. 제출규격

8-1. 웹툰 부문 ※파일명: 참가자명_웹툰_작품명.zip

구분	제출물	세부규칙	파일 형식
웹툰	대표 이미지 1컷	가로 900px, 세로 1,200px	JPG 또는 PNG 300dpi 이상
	작품기획 • 작품설명	200자 내외 A4 1매	HWP 또는 HWPX
	전체 스토리라인	A4 1매	HWP 또는 HWPX
	본편 1화 기준	가로 1,500px, 세로 제한 없음 40컷 이상 콘티, 그중 완성 컷 15컷 이상 스크롤 세로 읽기 형식	PNG 또는 JPG 72dpi 제작시 300dpi
	파일 용량	이미지 파일당 10MB 이하	
인스타툰	이미지 10컷~20컷	각 컷, 가로 1,080px, 세로 1,080px	PNG 또는 JPG 300dpi
	작품기획 • 작품설명	200자 내외 A4 1매	HWP 또는 HWPX
	파일 용량	이미지 파일당 10MB 이하	

8-2. 캐릭터 부문 ※파일명: 참가자명_캐릭터_작품명.zip

구분	제출물	파일형식
기본형	캐릭터 정면 1종(Full Color)	JPG 또는 PNG / 300dpi 이상
3면도	정면, 측면, 후면	JPG 또는 PNG / 300dpi 이상
응용형	표정 2종 및 포즈 2종 이상	JPG 또는 PNG / 300dpi 이상
설명서	A4 1~2매 이내 : 캐릭터명, 기획 의도, 콘셉트(스토리, 세계관), 주요 특징 및 성격	HWP 또는 HWPX
응용디자인 (선택)	이모티콘, 굿즈, SNS 활용 이미지 등 1~2종	JPG 또는 PNG / 300dpi 이상
수상작 원본	레이어 분리, 사용 폰트 아웃라인 처리, 색상 정보 포함	PSD 또는 AI / 수상 후 제출
비고	※ 비례 그리드(가이드)를 활용한 제작을 권장 ※ 별첨 6, 7 (재)김해FC 캐릭터 가이드 확인 요망	

9. 심사방법

9-1. 웹툰 부문 심사

- 1차 심사
 - 인제대학교와 (재)김해FC 내부 5인으로 구성된 심사 위원이 제출된 자료의 규격 및 자격 요건 충족 여부만 확인하여 부적격 작품은 심사 대상에서 제외.
- 2차 전문가 심사
 - 응모 주제 이해도 및 스토리 완성도와 그림의 창의성 평가, 컷 구성력 및 대사 처리의 완성도 평가 등
 - 평가 방법 : 위원장을 포함한 5인의 전문 심사 위원이 심사 기준표에 따른 항목별 점수 합산하여 순위 결정.

구 분	주제 적합성	창의성	전달력	완성도
배 점(100점)	30	30	20	20

※ 동점 처리 : 주제 적합성 > 창의성 > 전달력 > 완성도 득점순으로 결정

9-2. 캐릭터 부문 심사

- 1차 심사
 - 인제대학교와 (재)김해FC 내부 5인으로 구성된 심사 위원이 제출된 자료의 규격 및 자격 요건 충족 여부만 확인하여 부적격 작품은 심사 대상에서 제외.
 - 내·외부 위원이 본선 진출작 선정
- 2차 전문가 심사

- 응모 주제 이해도 및 스토리 완성도와 캐릭터의 창의성 평가, 조형형 및 확장성, 독창성 등 평가
- 득표 상위 7편 최종 후보 선정
- 평가 방법 : 위원장을 포함한 5인의 전문 심사 위원이 심사 기준표에 따른 항목 별 점수 합산하여 순위 결정.
- 심사 위원 평가 기준표

심사 항목	세부 내용	배점
주제부합성	· 엠블럼 상징 요소(성문·철의불꽃·과형동기·방패)·구단 핵심 가치·김해시·가야 왕도 지역성의 반영 정도	30점
조형성·완성도	· 비례·색채·마감도 등 캐릭터로서의 조형적 완성도	25점
확장성	· 굿즈·애니메이션·유니폼·SNS 등 다양한 매체·용도에 적용가능 한 정도	25점
독창성	· 기존 지자체·타 구단 캐릭터와 차별화되는 참신성	20점
계	· 3차 최종 심사의 심사 위원 평가(50%) 산정 기준	100점

9-3 최종선정

- 웹툰 부문 : • 2차 전문가 심사 결과에 따라 최종 수상작 선정.
- 캐릭터 부문 : • 2차 전문가 심사 결과 상위 7개 작품을 대상으로 인제대학교 및 (재)김해FC와 SNS채널에서 약 10일간 온라인 시민투표 실시 (1인1회, 중복투표 방지 조치 적용)
 - 전문가 심사점수(50%)와 시민투표 득표율(50%)를 합산하여 최종 순위를 결정.

10. 시상 내역 (총 14작품 시상)

10-1. 시상금

구 분	수상작품수	시상금액 (천원)	
		웹툰	김해FC 캐릭터
대 상	1	1,000	1,000
우수상	1	700	700
장려상	2	250	250
입 선	3	100	100
시상 훈격		인제대 총장상	(재)김해FC 이사장상

※ 일정 및 시상 내용은 기관 사정에 따라 변경될 수 있음

10-2. 시상 상품

구 분	수상 작수	웹툰	김해FC 캐릭터
대 상	1	•2027시즌 전 홈경기 관람권(VIP) •친필 사인 유니폼 •홈경기 행사 참여 (시축, 승리의 하이파이브)	•2027시즌 전 홈경기 관람권(VIP) •「롯데호텔앤리조트 김해」 스위트룸 1박 숙박권 •친필 사인 유니폼 액자 증정 •홈경기 행사 참여 (시축, 승리의 하이파이브)
우수상	1	•2027시즌 전 홈경기 관람권 (프리미엄석) •선수단 친필 사인볼 •홈경기 행사 참여(승리의 하이파이브)	•2027시즌 전 홈경기 관람권 (프리미엄석) •선수단 친필 사인볼 •홈경기 행사 참여(매치볼 딜리버리, 승리의 하이파이브)
장려상	2	•2027시즌 전 홈경기 관람권(일반석) •구단 머플러 •홈경기 행사 참여(승리의 하이파이브)	•2027시즌 전 홈경기 관람권(일반석) •구단 머플러 •홈경기 행사 참여(승리의 하이파이브)
입선	3	•구단 기념품 3종 •홈경기 행사 참여(승리의 하이파이브)	•구단 기념품 3종 •홈경기 행사 참여(승리의 하이파이브)

10-3. 수상 혜택

- 웹툰 부문
 - 웹툰 부문 우수자 1인을 선정하여 I-WEB STUDIO(무계동 예술창작소 내) 창작실 제공 및 10개월 집중 인큐베이팅을 제공함
 - 현직 웹툰 작가의 1:1 멘토링, 작품 기획 및 스토리 컨설팅, 콘텐츠 IP 개발 지원함.
- 캐릭터 부문
 - (재)김해FC 공식 SNS 및 홍보 채널을 통한 작품 홍보 기회 제공함.
 - 종합 경기장 내 캐릭터 포토존에 제작자 표기 명판 부착함.
- 시상 연계 프로그램
 - 보도자료 배포 및 구단 SNS·유튜브에 시상식 및 현장 게시
 - 김해 운동장 내 수상작 전시 및 홍보

11. 수상자 발표: 10월 26일(월) 예정

(인제대학교와 (재)김해FC 홈페이지 공지 및 개별 통보)

12. 시상일자: 2026년 11월 7일(토) (재)김해FC 홈 경기 식전 행사 (예정)

※ 장소: 김해종합운동장

13. 기타 유의사항

- 1인(팀)당 분야별 1작품만 출품할 수 있으며, 동일 작품의 중복 접수는 불가하다.
- 출품작은 응모자 본인의 순수 창작물이어야 하며, 타 공모전 수상작이거나 제3자의 저작권·초상권·상표권 등 지식재산권을 침해한 작품은 심사 대상에서 제외한다.
- 생성형 AI를 활용하여 작화·스토리 등 작품의 주요 부분을 제작한 작품은 응모할 수 없다. 확인될 경우 심사 제외 또는 수상 취소 대상이 되며, 주최기관은 필요시 작업 과정 자료(레이어 파일, 스케치 등)의 제출을 요청할 수 있다.
- 공동(팀) 출품이 가능하며(팀 구성원은 2인 이하), 수상 시 상금은 대표자 1인에게 지급하고 상금 배분은 팀원 간 협의에 따른다. 제1조에 따른 저작재산권 귀속·양도에는 팀 구성원 전원의 동의가 필요하며, 접수 시 전원 서명한 동의서를 함께 제출한다.
- 제출된 작품 및 서류는 반환하지 않으며, 접수 마감 이후에는 작품의 수정·교체 및 추가 제출이 불가하다. 비 수상작에 대해서는 어떠한 권리도 취득하지 않으며, 공모전 종료 후 3개월 이내 온라인 제출 파일을 복구가 곤란한 방법으로 파기한다. 다만, 관련 법령에 따라 보존할 필요가 있는 개인정보 및 제출 서류는 해당 보존기간 동안 보관한 후 지체 없이 파기한다.
- 출품작의 저작권등 권리귀속·이용허락·양도에 관한 사항은 **별첨 5 「지식재산권 귀속 및 저작권 안내」**에 따르며, 본 공고문과 별첨 규정의 내용이 상충하는 경우 별첨 규정을 우선한다.
- 심사 결과, 적격 작품이 없을경우 일부 또는 전 부문의 시상 규모를 조정하거나 선정하지 않을 수 있다.
- 공모 일정은 주최기관의 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 사항은 공모전 안내를 통해 공지한다.

※ 문의처 : 운영사무국 Tel 055.723.2287/ 이메일 (ma055master@gmail.com)

카카오톡채널 “울시티캠퍼스웹툰“

별첨 1 참가신청서

☐ 응모 구분

응모 부문	☐ 웹툰 부문	☐ (재)김해FC 캐릭터 부문
출품 형태	☐ 개인	☐ 팀(2인 이하)

※ 웹툰과 캐릭터 부문은 중복지원할 수 없습니다.

☐ 대표 응모자 정보

성명		생년월일	(주민등록번호 기준)
소속	(학교 또는 직장)		
주소			
전화		이메일	

※ 수상 및 심사 관련 연락이 가능한 정보를 정확하게 작성합니다. 주민등록번호는 수집하지 않습니다.

☐ 작품 정보

작 품 명	
작품설명 (개요)	
※ 모든 서류는 실제 서명(날인) 후 스캔하여 1개의 파일(pdf)로 제출 ※ 웹툰 부문 파일명 : 참가자명_웹툰_작품명.zip 캐릭터 부문 파일명 : 참가자명_캐릭터_작품명.zip	

본인은 인제대학교와 (재)김해FC 가 주최하는 '2026 인제대 • (재)김해FC All-City Campus 웹툰 • 캐릭터 공모전'에 위와 같이 참가를 신청하며, 제출하는 모든 내용에 대해 허위 사실이 없음을 확인합니다.

년 월 일

참가자(대표) :

(인 또는 서명)

인제대학교 글로벌대학사업본부 • 재단법인 김해FC 귀하

별첨 2

개인정보 수집 및 이용 동의서

인제대학교와 (재)김해FC는 「개인정보보호법」 제15조·제17조에 따라 아래와 같이 개인정보를 수집·이용(제공)하고자 합니다. 내용을 확인하신 후 동의 여부를 표시하여 주시기 바랍니다.

I. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항(필수)

수집·이용 목적	· 공모전 접수 및 심사, 수상자 선정·발표, 시상금 지급 및 세무처리, 저작권재산권 양도계약 체결(대상 수상자 한정), 공모전 관련 안내
수집 항목	· [필수] 성명, 생년월일, 연락처, 주소 / [대상 수상자 추가] 계좌정보
보유·이용 기간	· 수집일로부터 공모전 종료 후 5년까지(단, 시상금 지급 관련 세무서류는 「국세 기본법」 등 관계 법령에 따른 보존기간까지)
동의 거부 권리 및 불이익	· 응모자는 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 다만 위 필수 항목에 동의하지 않을 경우 공모전 접수(참가)가 제한될 수 있습니다.

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

II. 개인정보의 제3자 제공에 관한 사항(필수)

제공받는 자	· 인제대학교, (재)김해FC
제공 목적	· 웹툰·캐릭터 공모전의 공동 접수 및 심사 운영
제공 항목	· 성명, 연락처, 작품(캐릭터)명 등 접수·심사에 필요한 정보
보유·이용 기간	· I 항과 동일
동의 거부 권리 및 불이익	· 본 공모전은 인제대학교와 구단이 공동으로 접수·심사를 운영하는 관계로, 본 항목에 동의하지 않을 경우 공모전 접수(참가)가 제한될 수 있습니다.

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

2026년 월 일

참가자(대표) 서명

인제대학교 글로컬대학사업본부 • 재단법인 김해FC 귀하

별첨 3 응모 확인 및 동의서

출품작은 본인(팀)의 순수 창작물이며 , 타 공모전 수상작이 아닙니다.	☐ 동의
제 3 자의 저작권, 저작인격권, 초상권, 상표권, 디자인권 등 권리를 침해하지 않았습니다.	☐ 동의
생성형 AI를 작품의 전부 또는 주요 부분 제작에 사용하지 않았습니다.	☐ 동의
공고문의 응모 자격, 제출 규격, 심사 방법, 저작권 및 수상작 활용에 관한 사항을 확인했습니다.	☐ 동의
허위 기재, 표절, 도용, 권리 침해가 확인되면 소명 절차 후 심사 제외, 수상 취소 및 시상금, 상품 환수 조치가 이루어질 수 있음을 확인합니다.	☐ 동의
팀 출품의 경우 팀원 전원이 출품 및 수상작 이용에 동의하며, 상금과 상품은 대표자에게 지급되는 것에 동의합니다.	☐ 동의

본인은 위 내용에 모두 동의합니다.

2026년 월 일
참가자(대표) : (인 또는 서명)

인제대학교 글로컬대학사업본부 • 재단법인 김해FC 귀하

별첨 4

법정대리인 동의서

본인은 인제대학교와 (재)김해FC가 주최하는 ‘2026 인제대학교-(재)김해FC All-City Campus 웹툰 캐릭터 공모전’에 참가하는 미성년자의 법정대리인으로 위의 참가신청서, 개인정보 수집 및 이용 동의서, 응모 확인 및 동의서, 저작권재산권 양도 확인서에 동의합니다.

※참가자가 미성년자인 경우에만 기재

본인은 미성년자의 법정대리인으로 위의 참가신청서, 개인정보 수집 및 이용 동의서, 응모 확인 및 동의서에 동의합니다.

법정대리인 성명	(인 또는 서명)
법정대리인 연락처	
법정대리인과의 관계	

별첨 5 지식재산권 귀속 및 저작권 안내

제1조 (저작권의 원시 귀속 및 미입상작의 처리)

- ① 응모작에 대한 저작권(저작재산권·저작인격권)은 「저작권법」 제10조에 따라 창작과 동시에 응모자에게 원시적으로 귀속된다.
- ② 주최기관 (인제대학교 및 (재)김해FC, 이하 주최기관)은 입상하지 아니한 응모작에 대하여 어떠한 권리도 취득하지 아니한다.
- ③ 제출된 작품 및 서류는 반환하지 않으며, 접수 마감 이후에는 작품의 수정·교체 및 추가 제출이 불가하다. 비 수상작에 대해서는 어떠한 권리도 취득하지 않으며, 공모전 종료 후 3개월 이내 온라인 제출 파일을 복구가 곤란한 방법으로 파기한다. 다만, 관련 법령에 따라 보존할 필요가 있는 개인정보 및 제출 서류는 해당 보존 기간 동안 보관한 후 지체 없이 파기한다.

제2조 (입상작의 이용 허락)

- ① 응모자는 응모와 동시에, 추후 입상할 경우 본 조에서 정한 범위 안에서 주최기관의 이용을 허락한 것으로 본다.
- ② 주최기관은 입상작을 시상 일부터 1년간 공모전 결과 발표, 공모전 및 주최기관의 홍보, 공식 홈페이지·SNS 게시, 보도자료 및 전시 등을 위하여 비독점적으로 복제·배포·공중 송신 및 전시할 수 있다.
- ③ 제2항의 이용은 공모전 개최 및 홍보 목적에 필요한 최소한의 범위로 한정한다.
- ④ 제2항에 따른 이용 허락의 대가는 입상에 따른 시상금(또는 상품)으로 대체한다.
- ⑤ 제3항의 범위를 초과하여 이용하거나, 캐릭터의 형태·색상 등을 수정·변형하는 2차 적 저작물 작성이 필요한 경우에는 저작권법에 따라 입상자와 이용 범위 및 대가를 별도로 합의하여 정한다.

제3조 (캐릭터 부문 대상 수상작의 저작권재산권 양도)-캐릭터 부문 대상 수상작에 한하여 적용.

- ① 캐릭터 부문 대상(공식 마스코트 채택작)에 대하여 (재)김해FC의 선택에 따라 수상 확정 후 입상자와 별도로 「저작권재산권 양도 확인서」를 체결하고, 해당 저작권재산권(「저작권법」 제16조~제22조에 따른 복제권·배포권·공중송신권·전시권·2차적 저작물 작성권 등)을 우선하여 양수할 수 있다.
- ② 정당한 대가 지급을 전제로 양도 여부·범위·대가 및 지급 방법을 별도로 합의한다. 다만 이는 (재)김해FC 구단이 시상 규모의 적정성을 사전에 내부 검토한 결과에 따른 것으로, 시상 내용이 변경될 경우 재검토한다.
- ③ 별도의 양도 계약이 체결되기 전까지 캐릭터 부문 대상 수상작 이용은 제2조의 이용 허락 범위에 따른다.
- ④ 양도 계약 체결 후 (재)김해FC 구단은 캐릭터를 비상업적 목적은 물론 상업적 목적(구단 홍보·마케팅, 굿즈·라이선싱 등 상품화 포함)을 포함하여 기간·매체·용도의 제한 없이 자유롭게 사용·수정·변형·편집하고 상표를 출원·등록할 수 있다.

제4조 (저작인격권 존중 및 특약)

- ① 저작인격권은 「저작권법」 제14조에 따라 양도의 대상이 되지 아니하므로, 응모자(입상자 포함)는 본인에게 저작인격권이 있음을 확인한다.
- ② 주최기관은 원칙적으로 입상자의 성명을 표시하고 입상작의 동일성을 유지하여야 한다.
- ③ 다만 캐릭터 부문 대상 수상작에 한하여, 응모자는 구단의 캐릭터를 공식 마스코트로 활용 (탈인형·굿즈·매뉴얼북 제작 등) 하기 위해 사업 목적상 필요한 범위 내에서 성명 표시 방법의 변경, 형태·색상·비례의 수정·변형을 하는 것에 동의하며, 해당 범위 내에서

동일성유지권 등 저작인격권을 행사하지 아니한다(불행사 특약).
그 밖의 경우에는 입상자의 사전 서면 동의를 받는다.

제5조 (권리 침해 및 수상 취소)

- ① 입상작이 제3 자의 저작권·상표권 등 지식재산권을 침해한 사실이 사후에 발견되는 경우, 구단은 수상을 취소하고 지급한 시상금을 환수할 수 있다.
- ② 제1항에 따른 침해로 발생하는 민형사상 책임은 응모자에게 귀책 사유가 있는 경우 응모자가 부담한다.

제6조 (팀 응모 시 권리관계)

- ① 팀(2인 이하) 단위로 응모한 경우 제1조부터 제5조까지의 권리관계에 팀 구성원 전원이 동의한 것으로 보며, 시상금은 대표 1인에게 지급하고 배분은 팀 내부에서 자율적으로 정한다.

별첨 6 디자인 참고 가이드

☐ 브랜드 컬러

- 2026년 엠블럼 리뉴얼 시 확정된 구단 전용 색상으로, 캐릭터 디자인에도 통일성 있게 활용 권장

항 목	CMYK	RGB	상징 의미 및 활용
Passion Red	C30 M100 Y100 K0	R213 G0 B26 내외	· 승리를 향한 열정, 필드 위의 투혼 · 엠블럼 및 유니폼 메인 컬러, 캐릭터 주조색으로 우선 사용 권장
Heritage Gold	C0 M25 Y100 K15	R217 G166 B0 내외	· 가야의 찬란한 유산과 구단의 품격 · 철의 불꽃·파형동기 등 장식 요소에 활용
Black	C0 M0 Y0 K60~90	R23 G9 B8 내외	· 불굴의 강인함 · 캐릭터 외곽선·음영 등 보조색으로 제한적 사용 권장 (주조색으로는 비권장)
사용 유의	· 정식 컬러 가이드(CMYK/RGB 수치)는 확정된 엠블럼 매뉴얼북 수치를 최종 기준으로 하며, 본 표는 참고용 근사치임		

☐ [재]김해 FC 엠블럼



□ 모티브 키워드

- 엠블럼 콘셉트(“가야의 금관을 성문으로, 상단 장식을 철의 불꽃으로, 파형동기와 방패를 결합”)는 김해시·가야왕도의 역사성과 구단 정체성이 이미 하나로 응축된 결과물임. 캐릭터 역시 구단 고유의 정체성과 함께 김해시·가야왕도로서의 지역적 의미를 함께 담아 균형 있게 표현할 것

모티브 레이어	세부 키워드
엠블럼 상징요소 (도시+구단의 응축)	· 성문(Gateway) · 철의 불꽃(Iron Spark) · 파형동기 · 방패 : 김해시·가야왕도의 역사성과 구단 정체성이 이미 하나로 응축된 핵심 조형 근거
김해·가야왕도 역사성	· 금관가야 수도로서의 '가야왕도' 정체성, 대성동 고분군 출토 유물(파형동기 등), 기마무사·판갑옷·봉황·도자기 : 캐릭터가 '도시를 대표하는 캐릭터'임을 뒷받침하는 층위
구단 핵심가치	· 자립 · 협력 · 도전 · 헌신 · 신뢰(Iron Project Series 5대 전략) : 표정·자세·태도로 반영
김해시 상징물	· 시화 매화(강인함·기품), 시목 이팝나무(풍요), 시조 기러기(화합) : 색채·문양의 보조 참고 요소
유의사항	· 김해시 심벌·이팝나무 캐릭터 '해동이', '토더기' 등 기존 지자체 상징물과 형태·설정이 겹치지 않도록, 동일한 역사·상징 자원이라도 (재)김해FC만의 고유한 조형으로 재해석할 것

별첨 7 브랜드 아이덴티티 연계 방향

□ 「김해시·가야왕도」로서의 지역 정체성

○ 역사적 배경

- 금관가야는 낙동강과 바다가 만나는 김해에 자리해 풍부한 철을 생산하고, 이를 기반으로 일본·중국 등과 활발히 교역한 '철의 왕국'이자 동북아 해상교역의 중심지
- 시조 수로왕과 허왕후의 건국 설화(이국의 왕후를 맞아들인 국제혼인)는 김해가 일찍부터 대외 개방성과 교류를 바탕으로 성장한 도시임을 증명

○ 고고학적 근거_(엠블럼 모티브의 역사적 근거)

- 파형동기
 - 김해 대성동 고분군에서만 출토된 유물(88호분 13점 등)로, 일본과의 교류를 보여주는 위세품
 - 엠블럼이 상징하는 '연결·확장'의 실제 근거
- 판갑옷
 - 세로로 긴 철판 11~15매를 이어 만들고 고사리무늬·새무늬로 장식
 - 금관가야 철기 공예 기술의 정수
- 덩이쇠
 - 가야에서 화폐처럼 쓰인 철 소재로, 대성동 1호분 등에 다량 매장
 - '철의 왕국' 다운 경제력의 상징
- 기마무사
 - 갑옷·마구(말갈춤새)가 함께 출토되어 무장한 기마무사의 존재가 확인
 - 엠블럼 스토리텔링 속 기마무사 모티브의 실제 근거

○ 도시 정체성 사용 시 유의 사항

- 김해시는 2023년 도시 브랜드를 슬로건 ‘돈 워리 김해피’ · 캐릭터 ‘토더기’ 로 개편했으나, 기존 ‘가야왕도 김해’ 는 폐기하지 않고 역사 · 문화 · 관광 분야에 한정해 계속 사용 중
- 본 캐릭터의 지향점(가야왕도로서의 역사성)은 이 용례와 결이 일치
- 김해시의 기존 캐릭터 2종이 지닌 정체성은 함께 계승하되, 소재 · 형태가 겹치거나 유사하지 않도록 구성 필요

① 해동이

: 1995년 등장, 2003년 공식 캐릭터로 자리 잡은 캐릭터로, 가락국 건국설화 (구지가 · 거북)를 모티브로 한 거북 형상

② 토더기

: 2023년 도입된 캐릭터로, 가야시대 오리문양 토기(주촌면 망덕리 고분군 출토)를 모티브로 한 오리 형상

- 최근(2026년) 김해시는 ‘가야왕도 김해’ 의 역사적 정체성을 강화하는 방향으로 해동이를 재소환해 토더기와 함께 활용하는 방안을 검토 중이며, 두 캐릭터의 위상은 시 정책에 따라 유동적
- (재)김해FC 캐릭터는 두 캐릭터 중 어느 쪽과도 소재 · 형태가 겹치지 않는 구단 고유의 조형으로 차별화할 것
- 따라서 캐릭터는 ‘김해FC만의 캐릭터’ 가 아니라 ‘가야왕도 김해를 대표하는 캐릭터’ 라는 관점에서, 위 역사 · 고고학적 요소와 구단 정체성을 균형 있게 반영

□ 엠블럼 상징요소

상징요소	캐릭터 디자인 반영 방향
성문 (Gateway)	· 가야 금관을 재조형한 웅장한 성문 - 낙동강 하류에서 세상을 잇는 관문의 이미지. 캐릭터의 실루엣·머리 장식·자세 등에 "맞이하는·연결하는" 개방적 조형으로 반영 가능
철의 불꽃 (Iron Spark)	· 금관가야의 번영을 이룬 철기 문화 상징. 캐릭터의 눈빛, 머리 위 장식, 포인트 컬러 등에 "타오르는 열정"의 조형 요소로 활용
파형동기 (파형의 동기)	· 가야 청동 유물 모티브 - "멈추지 않고 더 빠르게, 더 멀리 뻗어나가는" 도약의 상징. 캐릭터의 동세(질주·점프 포즈)나 패턴 문양으로 반영 가능
방패 (Shield)	· 약속과 신뢰의 상징. 캐릭터가 들거나 몸에 두른 방패 형상, 혹은 체형의 안정감 있는 실루엣으로 "팬과 시민을 지키는 구단"의 이미지를 표현

□ 구단 핵심가치(Iron Project Series 5대 전략)

가치요소	캐릭터 디자인 반영 방향
자립	· 스스로 두 발로 단단히 선 자세, 흔들림 없는 균형감 있는 실루엣
협력	· 팬과 손을 맞잡거나 함께 응원하는 개방적 제스처, 친근하게 다가오는 자세
도전	· 역동적인 질주·점프 동작, 앞으로 향한 시선
헌신	· 남녀노소 누구나 거부감 없이 다가갈 수 있는 둥글고 친근한 표정·비례
신뢰	· 과장 없이 명료하고 단순한 조형, 복잡한 장식을 지양한 정직한 인상